

BANGLADEŞ ÜLKE PROFİLİ



**T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü**

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER	2
2. GENEL EKONOMİK DURUM	4
3. DIŞ TİCARET	5
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR	10
5. TÜRKİYE ile TİCARET	11
EKLER:	13

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Bangladeş Halk Cumhuriyeti
Nüfus	173,74 milyon
Dil	Bengalce
Yüzölçümü	147.570 km ²
Başkenti	Dakka
Başlıca Şehirleri	Chittagong, Khulna, Sylhet, Mymensingh, Rajshahi
Yönetim Şekli	Üniter Parlamenter Anayasal Cumhuriyet
Devlet Başkanı	Muhammed Şahabuddin
Para Birimi	Bangladeş Takası (BDT)

Coğrafi Konum

Bangladeş, Güneydoğu Asya'da yer almaktadır. Ülkenin doğuda, batıda ve kuzeyde Hindistan ile güneyde ise Bengal Körfezi ve çok küçük olmak üzere Myanmar ile sınırı vardır. Bangladeş'in yüzölçümü 147.570 kilometrekaredir. Alüvyonlu düzlükleri verimli tarım arazileridir. Topraklarının büyük bölümü üç büyük nehrin (Ganj, Brahmaputra, Meghna) ve beraberinde pek çok nehrin ve kanalın oluşturduğu bir deltadır. Engin yeşil tarlalar kuzeydoğuda 244 metre ve güneydoğuda 610 metre ortalama yükseklikleri olan alçak dağlarla çevrilmiştir. En yüksek nokta Chittagong dağlık bölgesinin güneydoğu ucunda bulunmaktadır.

Siyasi ve İdari Yapı

Bangladeş parlamenter demokrasi ile yönetilmektedir. Her beş yılda bir 18 yaş ve üstü tüm vatandaşlar Jatiya Sangsag diye adlandırılan tek meclisli parlamento için seçimlerde oy kullanabilirler. Halen, toplam 345 sandalyesi olan parlamentonun 45 sandalyesi kadınlara ayrılmış olup bunlar diğer seçilmiş 300 üye tarafından seçilir. Başbakan, hükümetin başı olarak, kabineyi kurup devletin günlük işlerini yürütür. Başbakan, Cumhurbaşkanı tarafından resmen atanmış olsa bile, parlamento üyesi olmak zorunda olup, parlamento genelinin güvenini hak etmesi gerekmektedir. Cumhurbaşkanı, parlamento tarafından seçilen devletin başıdır.

Bangladeş'in anayasası, 1972 yılında tanzim edilmiş olup, anayasaya eklenen on dört maddeden oluşur. En yüksek yargı organı Yargıtay'dır. Yargıçlar, Cumhurbaşkanı tarafından atanırlar.

Başbakan Sheikh Hasina tarafından yönetilen şimdiki hükümet, devletin babası Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman'ın tasarlamış olduğu gibi yoksulluğu ve istismarı ortadan kaldıracığına dair söz vermektedir.

Bangladeş, 2021 yılında 50. bağımsızlık yıldönümünü kutlanmış olup, Vizyon-2021 projesi ile ülkeyi Dijital Bangladeş'e ve orta gelirli bir ülkeye dönüştüreceğini taahhüt etmektedir.

Nüfus ve İstihdam

Bangladeş, dünyadaki nüfus yoğunluğu en yüksek ülkedir. Ülkenin nüfusunun 2025 yılında 173 milyona ulaşmış olup, 2030 yılında ise 220 milyona ulaşmasını beklenmektedir. Ayrıca, nüfus artışının çevre kirliliğini artıracak, su ve gıda kaynakları üzerinde olumsuz etkileri olacağı öngörülmektedir.

Şehirdeki nüfus artışı toplam nüfus artışının iki katı olup, şehirleşme oranının 2015 yılında %30 olduğu ve 2030 yılında %40'a çıkacağı tahmin edilmektedir. En önemli şehir olan başkent Dakka dünyadaki en kalabalık şehirlerden biridir. Yıllık ortalama nüfus artışı %5 olup, 2025 yılı itibarıyla Dakka'nın nüfusunun 24 milyona ulaştığı tahmin edilmektedir. Diğer önemli şehirlerden Chittagong, Khulna ve Rajshahi'nin de hızlı bir şekilde nüfusunun artacağı öngörülmektedir.

Ülke nüfusunun %91,04'ü Müslüman, %7,94'ü Hindu, %0,6'sı Budist ve %0,31'i Hristiyan'dır.

Önümüzdeki dönemde Bangladeş'in çalışma yaşındaki nüfusunun, pek çok ülkedeki durumun aksine, artış göstereceği tahmin edilmektedir. Bu artışın, ekonomik bağımlılığı düşürecek, istihdamı, tasarrufları, yatırımları ve ekonomik büyümeyi arttıracakı öngörülmekle birlikte bu gelişmelerin eğitimin kalitesine bağlı olduğu düşünülmektedir.

Eğitim sisteminde gelişmeler olmakla birlikte, kısa vadede istihdam edilen kişi sayısında artış sağlayacak yeni iş olanakları sunacak bir yapıya sahip görünmemektedir. Bunun sonucu olarak, Bangladeş ve Hindistan arasında gerginliğe neden olan Hindistan'ın Tripura, Meghalaya, Assam ve Batı Bengal eyaletlerine Bangladeşlilerin göç etmeye devam edecekleri düşünülmektedir. İş imkanlarının sınırlı olması nedeniyle, Bangladeşlilerin halihazırda kendilerine iş imkanı veren Ortadoğu ülkelerinde de çalışmaya devam etmeleri beklenmektedir.

Bunlara ek olarak, nehir deltasında yer alan Bangladeş, artan tuzluluk ve sürekli tekrarlayan sel ve erozyonlar nedeniyle ekilebilir tarım alanlarını da kaybetmektedir. Bangladeş'in tarım alanlarındaki azalma ülkeden Hindistan'a göçü de artırmakta ve dolayısıyla iki ülke arasında gerginliğe neden olmaktadır.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2023	2024	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*	2030*
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	451,53	451,1	467,22	513,12	557,14	606,81	672,75	740,88
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	5,8	4,2	3,8	6,5	5,8	6,1	7,5	6,6
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	2 652	2 622	2 689	2 925	3 146	3 396	3 732	4 076
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	9,0	9,7	10,0	5,2	4,8	5,2	5,6	5,6
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-2,6	-1,4	-0,9	-0,9	-1,3	-2,0	-2,2	-2,2
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nüfus (milyon)	170,28	172,02	173,74	175,42	177,07	178,68	180,25	181,77
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	39,3	40,1	40,3	40,7	41,7	42,8	43,1	43,9

(*) Tahmini Veriler

Kaynak: IMF

Bangladeş ekonomisi, 20 yıldan fazla bir süre içerisinde yardıma bağımlı bir ekonomiden ticarete bağımlı bir ekonomiye dönüşmüştür. Bununla birlikte, Bangladeş'in orta gelir düzeyinde bir ülke olabilmesi için gerekli görülen yatırım odaklı büyümeye geçebilmesi henüz başaramamıştır. Hazır giyim sektörü ve işçi gelirleri ekonominin en dinamik olduğu alanlardır. Bangladeş, ülkenin tek bol kaynağı olan düşük ücretli, emek yoğun iş gücünü iyi bir şekilde kullanmaktadır.

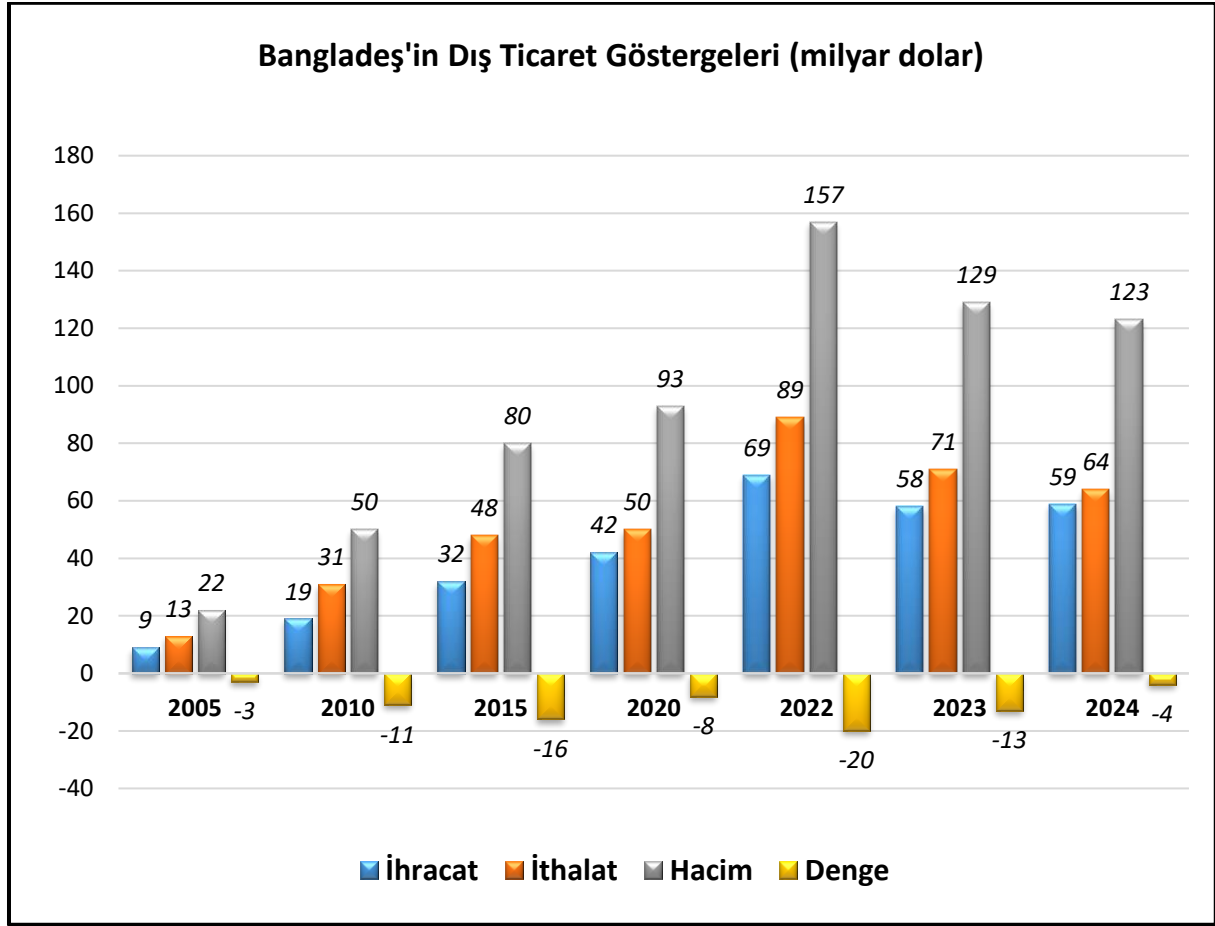
Kişi başına ortalama gelir yıllık cari fiyatlarla 2.689 dolar, satın alma gücü paritesine göre ise 8.797 dolar seviyelerindedir. Uzmanlar, GSYİH'nın düzenli olarak yıllık %7 oranında büyümesinin ülkedeki yoksulluğu önemli oranda düşürebileceğini belirtmektedirler. Bu hedefe ulaşmadaki en önemli engel ise tasarruf ve yatırım oranlarındaki düşük büyüme hızı olarak görülmektedir. Son yıllarda, toplam yatırımın %75'inin inşaat sektörü ile ilgili olduğu ve özel sektörün bu yatırımların 2/3'ünü gerçekleştirdiği görülmektedir.

Telekomünikasyon sektöründeki özelleştirmelerin sonucu olarak son yıllarda yabancı sermaye yatırımları artmıştır.

Yurt içi kaynakların düşük kapasitedeki yatırım finansmanı gücü göz önüne alındığında, ülkenin önceliği ihracat odaklı sanayileri teşvik ederek yurt dışı yabancı sermaye çekmeye vermesi gerektiği uzmanlarca belirtilmektedir. Ayrıca, yabancı sermayenin çekilebilmesi için bürokratik engellerin azaltılması ve zarar eden kamu şirketlerinin satılması da önemlidir. Bangladeş dünyada en düşük oranda kişi başına yabancı yatırım çeken ülkelerden biri konumundadır.

3. DİŞ TİCARET

Genel Durum



Kaynak: Trademap

Bangladeş resmi istatistikleri en son 2015 yılında yayımlanmış olup, Bangladeş'le ticaret yapan ülkelerin istatistiklerinden derlenen verilere göre, 2024 yılında ülkenin dış ticaret hacmi 122,9 milyar ABD doları olmuştur.

2024 yılında ihracat bir önceki yıla göre %1,7 oranında artarak 59,2 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemdeki ithalat ise bir önceki yıla göre %10,0 oranında azalarak 63,7 milyar ABD doları olmuştur.

2022 yılında 20 milyar dolar seviyelerinde olan dış ticaret açığı, 2024 yılında 4,5 milyar dolara gerilemiştir.

Bangladeş temel ürünlerde ithalata bağımlılığı nedeniyle ticaret açığı problemiyle karşı karşıyadır. Ayrıca, ülkenin en önemli ihracat sektörü olan hazır giyim sektörü iplik ithalatına bağımlı durumdadır. Yurt dışında çalışan işçilerin gelirleri cari açığın azaltılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Yurt dışında çalışan işçilerin gelirlerinin 2013-2024 dönemi boyunca nominal GDP'nin %8'ini oluşturmakta olduğu tahmin edilmektedir.

Bangladeş'in ihracatında 2024 yılı itibarıyla en önemli ihraç ürünleri; hazır giyim ürünleri, iç giyim ürünleri ve ayakkabılardır.

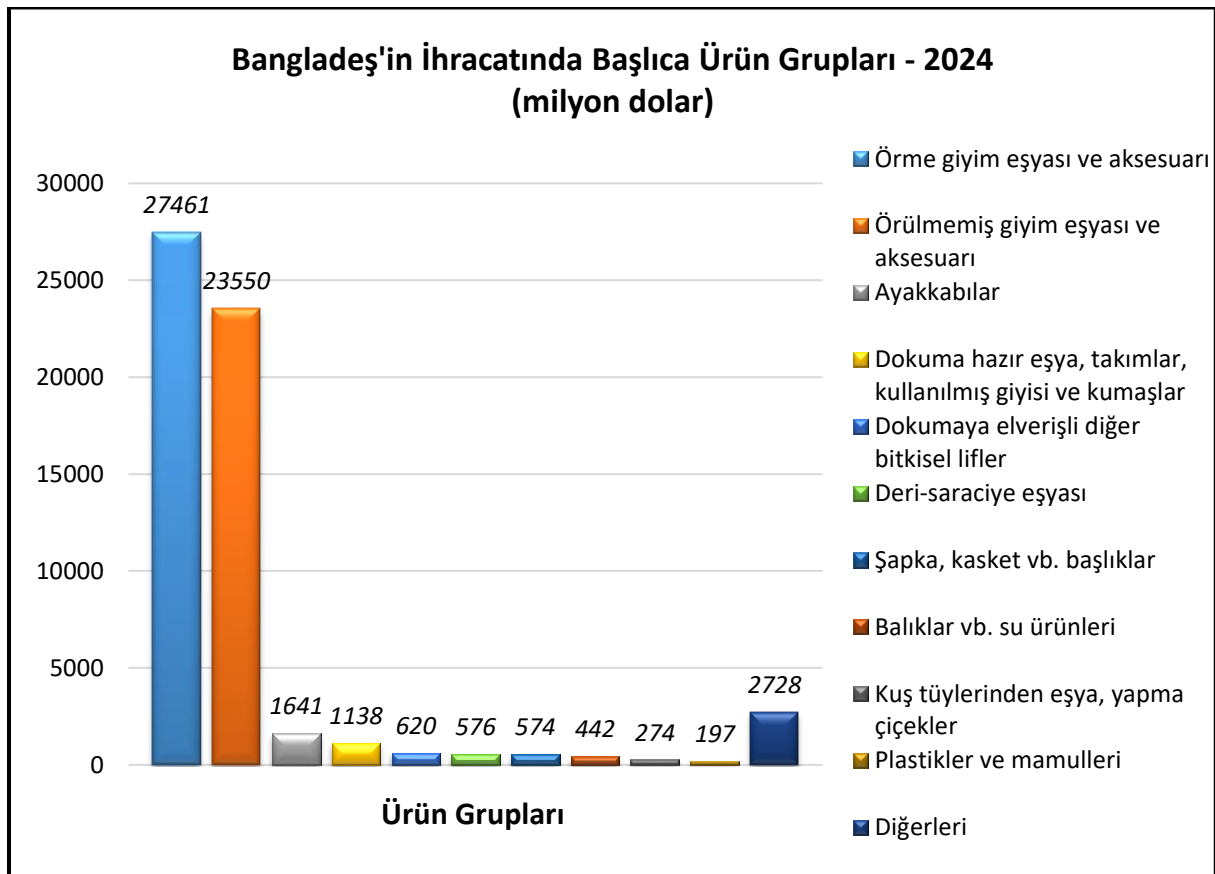
Bangladeş'in ithalatında başlıca ürün grupları: İşlenmiş petrol ürünleri; pamuk ve pamuk ipliğı; dökme demirin, demirin veya çeliğın döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde edilmiş külçeler; sentetik ipliklerden kumaşlar; palm yağı ve fraksiyonları; pamuklu mensucat; taşkömürü, taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar ve elektrik enerjisidir.

2024 yılı verilerine göre; Bangladeş'in en önemli ihraç pazarı Almanya olup onu ABD, Fransa, Birleşik Krallık, Polonya, İspanya ve Hindistan izlemektedir.

2024 yılında Bangladeş'in ithalatında en önemli ülke Çin olup, Hindistan, Singapur, Endonezya, Malezya ve Brezilya ithalatta önemli diğer ülkelerdir.

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

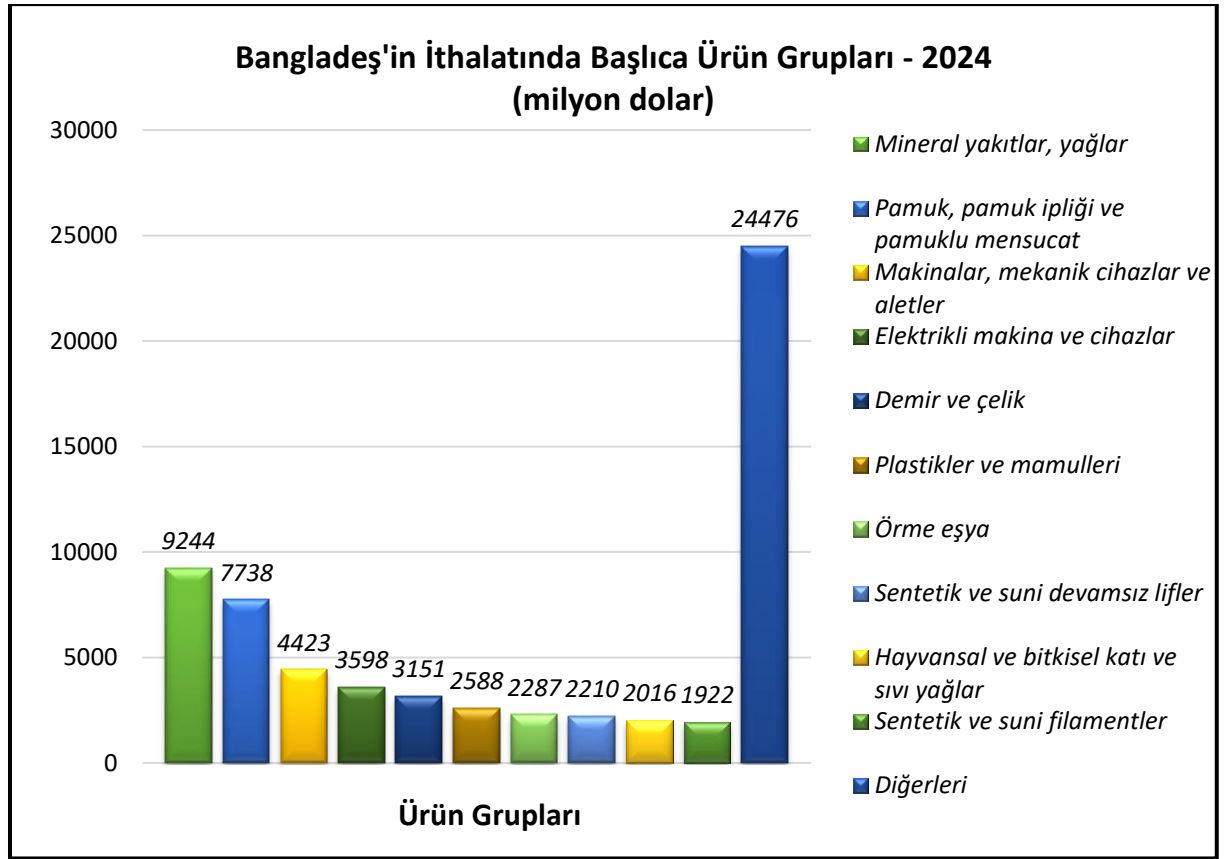
İhracat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat

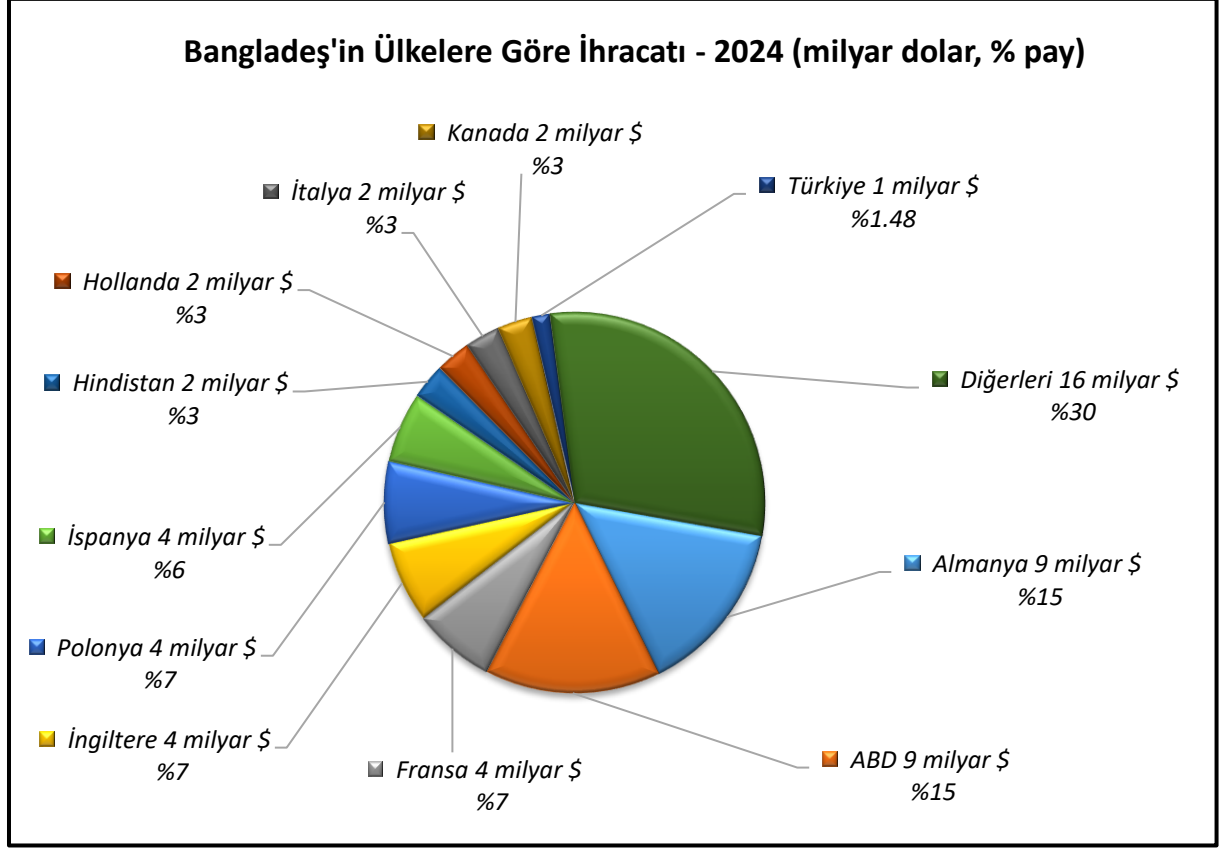


Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

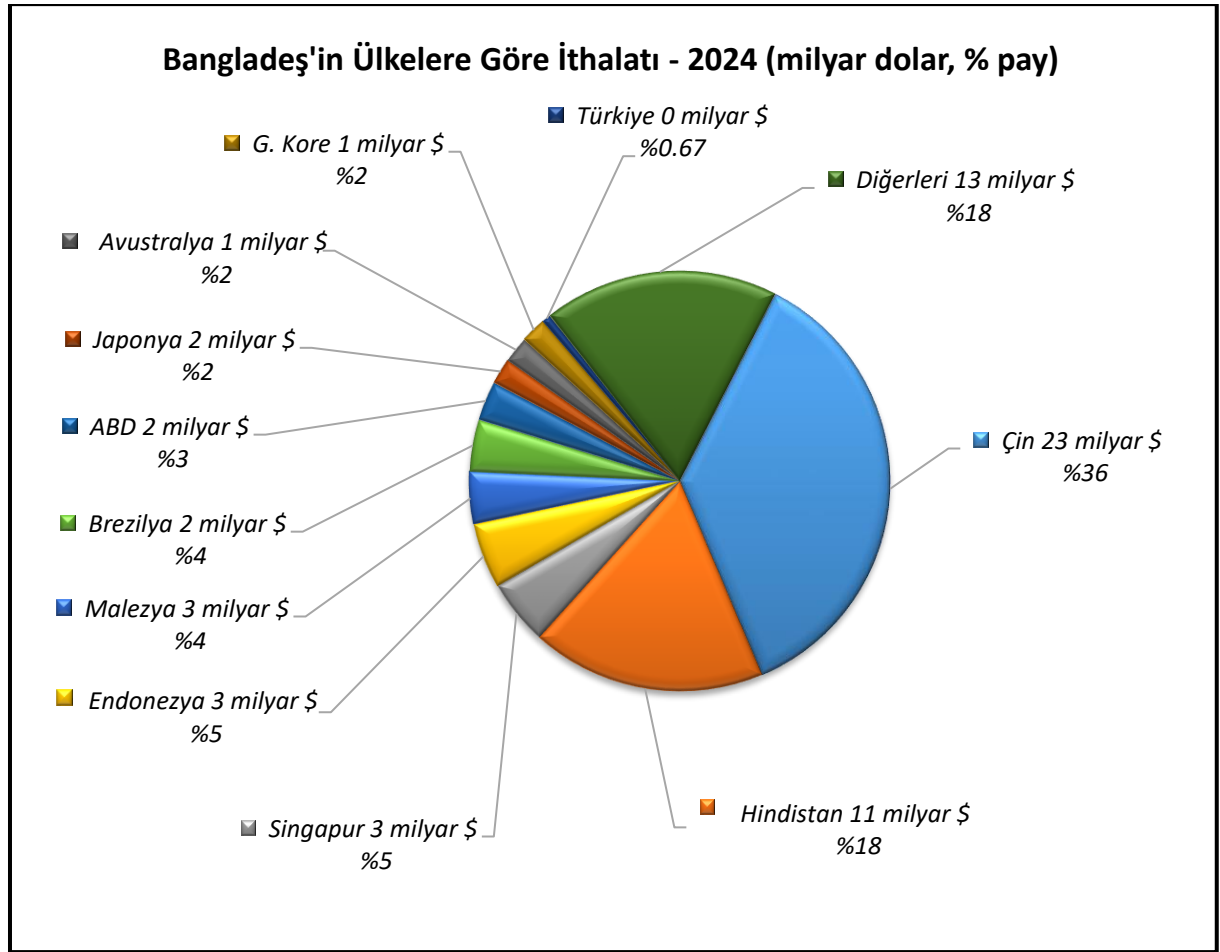
İhracat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Bangladeş doğrudan yatırım sermayesi konusunda net ithalatçı olma konumunu sürdürmektedir. Ülkedeki DYY stoku 2024 yılı sonunda 22,4 milyar dolara ulaşmıştır.

Hükümetin elektrik, altyapı ve doğalgaz üretimi sektörlerine olan yabancı yatırımı artırma çalışmalarına rağmen yabancı yatırımlar telekomünikasyon ve bankacılık sektörlerinde yoğunlaşmaktadır.

Ülke Dışından Gelen ve Ülke Dışına Giden Doğrudan Yatırımlar

	2023	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*
Ülke dışından gelen doğrudan yatırım (milyon \$)	1 385	1 547	2 014	2 130	2 350	2 360	2 361
Ülke dışından gelen doğrudan yatırımın GSYİH'ye oranı (%)	0,31	0,30	0,40	0,40	0,40	0,40	0,30
Ülke dışından gelen doğrudan yatırım stoku (milyon \$)	21 761	22 365	22 463	22 489	22 564	22 765	22 766
Ülke dışına giden doğrudan yatırım (milyon \$)	2,20	1,50	-100,00	-150,00	-165,00	-164,00	-163,00
Ülke dışına yapılan doğrudan yatırım stoku (milyon \$)	451	449	549	699	864	1 028	1 191

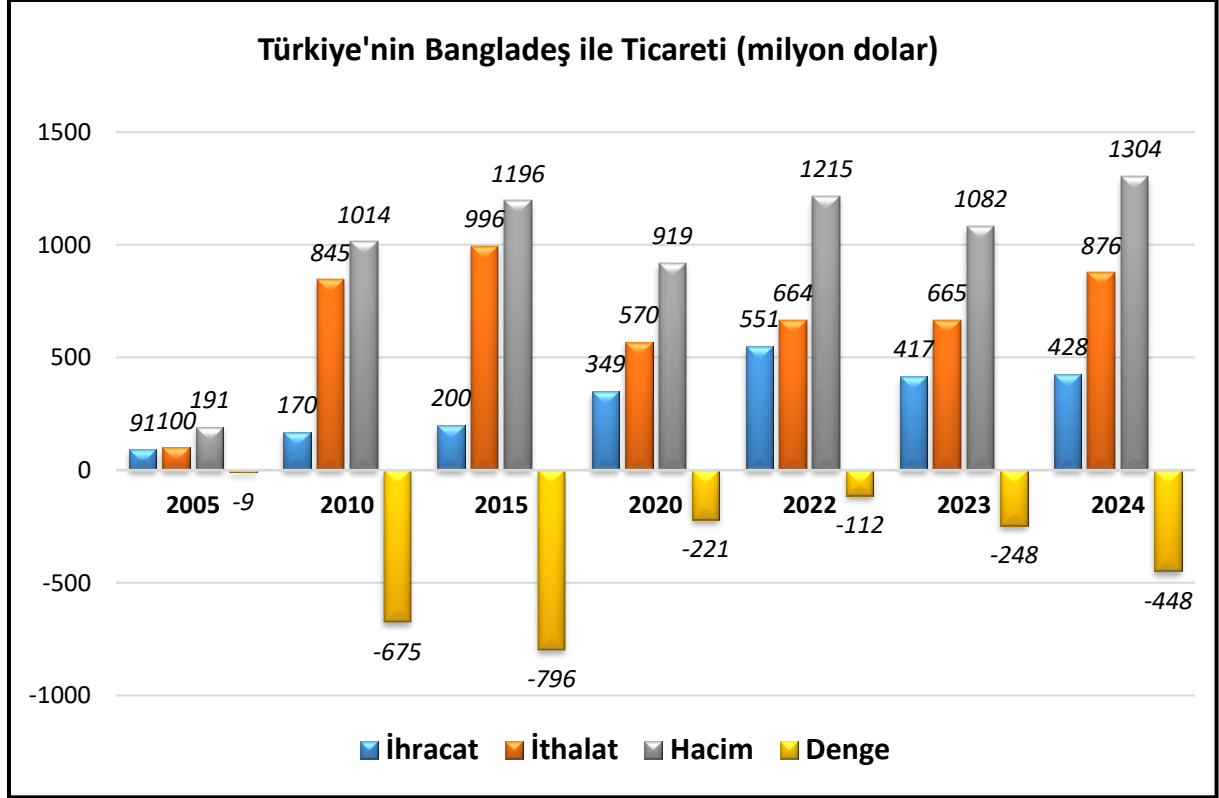
(*) Tahmini Veriler

Kaynak: EIU

5. TÜRKİYE ile TİCARET

Genel Durum

Türkiye - Bangladeş Dış Ticareti



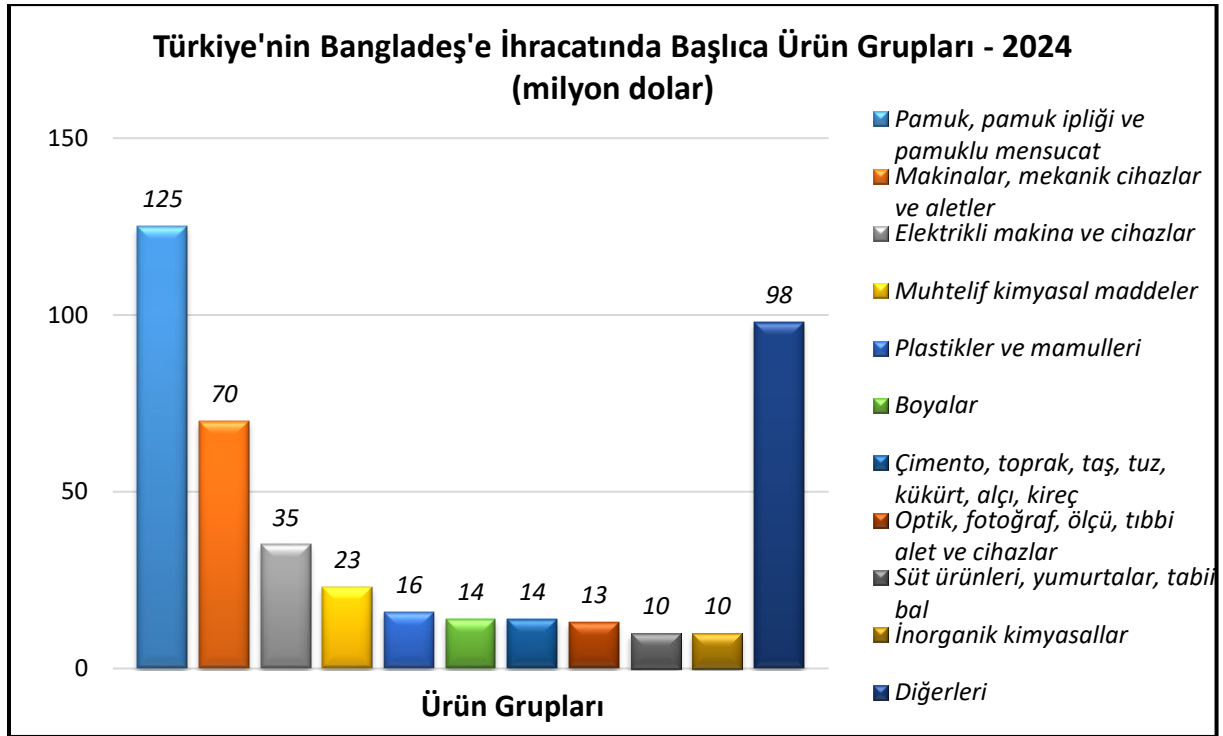
Kaynak: Trademap

2024 yılında iki ülke arasında gerçekleşen ticaret hacmi yaklaşık 1,3 milyar dolar olup, bir önceki yıla göre %20,5 oranında artış yaşanmıştır.

Türkiye'nin Bangladeş'le dış ticaret rakamları incelendiğinde; 2012 yılında ilk defa 200 milyon doların üzerine çıkan ihracat, 2024 yılında 428 milyon dolar olmuştur. Bangladeş'e ihracat 2024'te bir önceki yıla göre %2,7 oranında artmıştır.

2024 yılı itibariyle Bangladeş'ten ithalat ise, bir önceki yıla göre %31,7 oranında artarak 875,7 milyon dolar olmuştur.

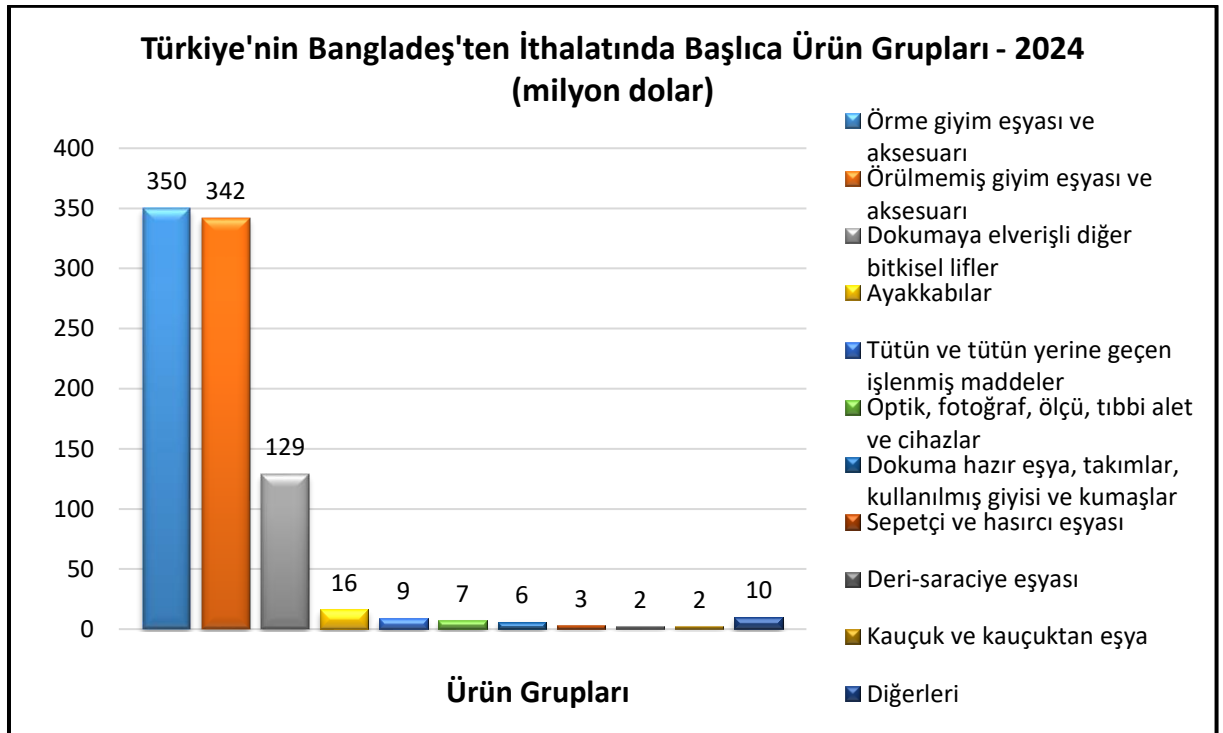
Türkiye'nin Bangladeş'e İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Türkiye'nin Bangladeş'ten İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

EKLER:***EK-1: Bangladeş'in İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)***

GTİP	ÜRÜNLER	2022	2023	2024	Pay (%) 2024	Değişim (%) 2023-2024
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		68 652 438	58 206 914	59 200 238	100	1,7
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	9 656 433	8 306 872	8 490 005	14,3	2,2
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	9 302 065	8 100 716	8 294 471	14,0	2,4
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	8 447 736	7 128 280	7 267 776	12,3	2,0
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	7 008 422	5 949 656	6 212 574	10,5	4,4
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	4 398 032	3 286 554	3 331 340	5,6	1,4
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	2 685 114	2 632 396	2 544 689	4,3	-3,3
6108	Kadın ve kız çocuk için kombinezon, jüp veya jupon, slip ve külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz vb. eşya (örme)	1 815 839	1 403 558	1 456 041	2,5	3,7
6201	Erkek veya erkek çocuk için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. eşya	1 535 322	1 437 655	1 396 961	2,4	-2,8
6105	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (örme)	1 517 961	1 412 523	1 351 923	2,3	-4,3
6202	Kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. Eşya	1 238 743	1 152 796	1 281 364	2,2	11,2
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	1 483 099	1 139 875	1 218 841	2,1	6,9
6107	Erkek ve erkek çocuk için külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambırlar ve benzeri eşya (örme)	1 247 322	1 121 293	1 196 503	2,0	6,7
6111	Bebek için giyim eşyası ve aksesuarı (örme)	1 367 295	1 075 023	1 076 667	1,8	0,2
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	962 883	869 018	943 913	1,6	8,6
6403	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar	1 072 441	821 298	862 251	1,5	5,0

Kaynak: Trademap, Bangladeş Yansıtılmış Verileri

EK-2: Bangladeş'in İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2022	2023	2024	Pay (%) 2024	Değişim (%) 2023-2024
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		88 553 993	70 758 886	63 654 411	100	-10,0
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	11 286 176	7 505 771	6 052 575	9,5	-19,4
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	3 087 107	2 424 802	2 553 617	4,0	5,3
5205	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle pamuk oranı >=%85 ve perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	1 971 411	1 516 327	1 871 988	2,9	23,5
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde dilmış külçeler	1 949 812	1 804 686	1 624 056	2,6	-10,0
5407	Sentetik filament iplikten dokunmuş kumaşlar	1 383 106	1 240 266	1 408 624	2,2	13,6
1511	Palm yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	1 770 988	1 400 711	1 308 737	2,1	-6,6
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. ı geçenler)	1 421 473	1 058 741	1 255 371	2,0	18,6
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	1 240 874	1 187 691	1 131 773	1,8	-4,7
2716	Elektrik enerjisi	537 678	1 424 432	1 092 453	1,7	-23,3
6006	Diğer örme mensucat	1 009 174	815 261	1 006 687	1,6	23,5
1201	Soya fasulyesi	1 099 626	962 539	898 351	1,4	-6,7
1701	Kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı halde)	973 494	1 069 476	881 443	1,4	-17,6
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	677 592	628 698	827 229	1,3	31,6
5211	Pamuklu mensucat (pamuk oranı < % 85 olan sentetik veya suni liflerle karıştırılmış olup m2. ağırlığı 200 gr.ı geçenler)	1 036 417	736 332	799 143	1,3	8,5
5208	Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içerenler)(m2. ağırlığı 200 gr. ı geçmeyenler)	975 049	729 772	770 218	1,2	5,5

Kaynak: Trademap, Bangladeş Yansıtılmış Verileri

EK-3: Bangladeş'in Ülkelere Göre İhracatı (bin dolar)

Sıra	Ülke	2022	2023	2024	Pay (%) 2024	Değişim (%) 2023-2024
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		68 652 438	58 206 914	59 200 238	100	1,7
1.	Almanya	10 429 509	8 406 644	9 136 305	15,4	8,7
2.	ABD	11 834 783	8 668 701	8 780 920	14,8	1,3
3.	Fransa	4 928 822	4 193 447	4 285 337	7,2	2,2
4.	İngiltere	4 889 493	4 256 543	4 206 256	7,1	-1,2
5.	Polonya	3 840 685	3 301 714	3 985 297	6,7	20,7
6.	İspanya	4 426 841	3 952 531	3 807 479	6,4	-3,7
7.	Hindistan	2 001 611	1 907 600	1 927 424	3,3	1,0
8.	Hollanda	2 019 860	1 617 844	1 865 820	3,2	15,3
9.	İtalya	2 170 039	1 772 948	1 732 756	2,9	-2,3
10.	Kanada	2 023 945	1 658 956	1 617 559	2,7	-2,5
11.	Japonya	1 717 403	1 579 959	1 528 771	2,6	-3,2
12.	Çin	981 507	1 025 962	1 167 182	2,0	13,8
13.	Danimarka	1 283 447	935 207	1 146 653	1,9	22,6
14.	İsviçre	1 120 581	1 117 241	1 072 280	1,8	-4,0
15.	Çekya	1 053 838	992 329	1 019 808	1,7	2,8
...	...	...	...	...	...	...
17.	Türkiye	663 762	665 083	875 741	1,48	31,7

Kaynak: Trademap, Bangladeş Yansıtılmış Verileri

EK-4: Bangladeş'in Ülkelere Göre İthalatı (bin dolar)

Sıra	Ülke	2022	2023	2024	Pay (%) 2024	Değişim (%) 2023-2024
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		88 553 993	70 758 886	63 654 411	100	-10,0
1.	Çin	26 808 335	23 014 990	22 911 236	36,0	-0,5
2.	Hindistan	13 833 759	11 257 529	11 490 939	18,1	2,1
3.	Singapur	4 825 650	3 229 243	3 053 294	4,8	-5,4
4.	Endonezya	3 894 628	3 577 819	3 019 448	4,7	-15,6
5.	Malezya	4 240 545	2 459 786	2 592 251	4,1	5,4
6.	Brezilya	2 354 960	2 105 984	2 484 036	3,9	18,0
7.	ABD	2 813 867	2 251 990	2 213 964	3,5	-1,7
8.	Japonya	2 566 421	1 748 224	1 508 702	2,4	-13,7
9.	Avustralya	1 450 817	1 281 179	1 372 169	2,2	7,1
10.	G. Kore	2 356 959	1 625 988	1 298 148	2,0	-20,2
11.	S. Arabistan	1 708 854	1 171 185	1 173 991	1,8	0,2
12.	Tayvan	1 781 948	957 434	1 066 122	1,7	11,4
13.	Tayland	1 109 201	1 074 340	1 036 346	1,6	-3,5
14.	Hong Kong	1 151 887	832 361	873 316	1,4	4,9
15.	Pakistan	849 759	695 365	778 644	1,2	12,0
...	...	...	...	...	...	...
20.	Türkiye	551 280	416 840	428 081	0,67	2,7

Kaynak: Trademap, Bangladeş Yansıtılmış Verileri

EK-5: Türkiye'nin Bangladeş'e İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2022	2023	2024	Pay (%) 2024	Değişim (%) 2023-2024
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		551 280	416 840	428 081	100	2,7
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	52 590	93 586	93 603	21,9	0
8451	Dokuma ipliklerin, mensucatin yıkanması, temizlenmesi, kurutulması, ütülenmesi, sarılması, katlanması vb için makinalar	47 211	23 662	21 285	5,0	-10,0
3809	Mensucat, kağıt, deri vb. için apre veya finisaj müstahzarları, müstahzar haşıl ve apreler, müstahzar merdanlar	19 213	17 731	18 501	4,3	4,3
5205	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle pamuk oranı >=%85 ve perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	23 111	10 280	14 127	3,3	37,4
2513	Sünger taşı, zımpara taşı, tabii korindon, tabii süleyman taşı ve diğer tabii aşındırıcılar	9 809	9 140	11 040	2,6	20,8
5211	Pamuklu mensucat (pamuk oranı < % 85 olan sentetik veya suni liflerle karıştırılmış olup m2. ağırlığı 200 gr.ı geçenler)	9 790	8 693	9 535	2,2	9,7
9031	Diğer ölçme veya muayene alet, cihaz ve makinaları; profil projektörleri	2 141	471	9 158	2,1	1844,4
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	17 281	10 794	8 389	2,0	-22,3
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	3 203	10 091	7 354	1,7	-27,1
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	6 477	6 831	7 302	1,7	6,9
3204	Sentetik organik boyayıcı maddeler, floresanlı aydınlatma maddeleri veya lüminofor olarak kullanılan organik ürünler	8 254	5 736	6 480	1,5	13,0
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. ı geçenler)	10 008	10 329	6 270	1,5	-39,3
8543	Kendine has fonksiyonlu diğer elektrikli makina ve cihazlar	19	392	5 931	1,4	1413
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	2 914	2 167	5 826	1,4	168,9
3215	Matbaa, yazı, çizim ve diğer mürekkepler	5 761	5 601	5 684	1,3	1,5

Kaynak: Trademap, Türkiye Verileri

EK-6: Türkiye'nin Bangladeş'ten İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2022	2023	2024	Pay (%) 2024	Değişim (%) 2023-2024
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		663 762	665 083	875 741	100	31,7
5307	Jüt ve bitki kabuğu liflerinden iplikler	218 773	148 084	128 365	14,7	-13,3
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	49 719	62 093	109 838	12,5	76,9
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	50 462	68 530	102 892	11,7	50,1
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	67 445	67 960	91 499	10,4	34,6
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	38 453	58 689	87 377	10,0	48,9
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	23 514	32 690	42 776	4,9	30,9
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	16 953	19 713	38 790	4,4	96,8
6201	Erkek veya erkek çocuk için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. eşya	36 497	33 439	36 606	4,2	9,5
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	12 183	14 882	30 994	3,5	108,3
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	15 507	17 046	26 726	3,1	56,8
6202	Kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. Eşya	18 077	17 847	22 825	2,6	27,9
6105	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (örme)	10 293	14 120	18 986	2,2	34,5
6107	Erkek ve erkek çocuk için külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambırlar ve benzeri eşya (örme)	4 560	6 178	11 586	1,3	87,5
6111	Bebek için giyim eşyası ve aksesuarı (örme)	2 609	5 146	10 918	1,2	112,2
6404	Dış tabanı kauçuk, plastik, tabii veya terkip yoluyla elde edilen kösele ve yüzü dokumaya elverişli maddelerden ayakkabı	11 736	9 974	10 516	1,2	5,4

Kaynak: Trademap, Türkiye Verileri